



同心創前路 掌握新機遇



香港特別行政區20周年紀念活動

概覽

香港特別行政區（香港特區）正以「同心創前路 掌握新機遇」為主題，慶祝回歸祖國20周年（20周年紀念）。

20周年紀念正是個良好機會，彰顯香港的成就、實力、優勢和潛力。

有關慶祝活動的詳情已上載於www.hksar20.gov.hk。

- 超過900項節目和活動於香港、內地（100項）和海外（120項）舉行。
- 由政務司司長擔任主席的督導委員會，負責統籌20周年紀念項目的推展和落實工作。
- 督導委員會下設三個專責小組，分別負責宣傳、社區參與及在境外推廣活動。
- 民政事務總署下設立了慶典統籌辦公室，落實20周年紀念的節目和活動。

「共慶回歸顯關懷」

- 20周年紀念慶祝旨在讓全民參與，尤其是長者、基層家庭、弱勢社群及少數族裔。
- 「共慶回歸顯關懷」計劃將由非政府組織與民政事務總署聯合在18區舉辦。
- 包括政府人員在內的義工將訪問約30萬個長者及有需要家庭，並派發禮物包。
- 向約10個長者及基層家庭提供財政資助及後勤支援，以參加各種活動；又協助約12萬名弱勢社群參加地區慶祝活動。
- 民政事務總署會安排7個大型地區節目及3個地區生日派對，以推動社區參與20周年紀念慶祝活動。
- 各區民政事務處均獲撥款200萬元，於兩個財政年度在區內舉辦慶祝活動。
- 少數族裔將獲邀舉辦表演活動和比賽，作為20周年紀念部分項目活動。

青少年參與

- 已招募約100名「慶祝特區成立20周年青年大使」，參加於2017年在香港舉行的國際活動，並籌辦由青年自行提出的活動。

- 推出四川臥龍國家級自然保護區及北京故宮博物院青年實習計劃。
- 將於夏季在古代絲綢之路的敦煌舉辦交流活動。
- 香港與內地的大學生會於夏季與一家慈善機構合作，在雲南興建一道社區橋樑。

在香港的大型推廣活動

特別項目

- 由6月中至11月底在展城館的新展覽：「印象*香港」，分為4個主題：宜·居·展·望·藝·文和樂·遊。
- 題為「文物時尚·荷李活道」的荷李活道節將於7月1日及2日舉行，焦點是文物、藝術和古蹟。
- 位於八鄉的少年警訊永久活動中心暨青少年綜合訓練營在4月試運，並於同年稍後正式開幕。
- 共用工作空間 — 與業主合作，為年輕企業家和初創企業提供共用工作空間，讓他們追求理想。

城市美化

- 推行城市美化運動，包括裝上街道彩旗、橫額和其他耀目裝飾，增加節日氣氛。
- 300輛政府車輛及多輛火車、電車、巴士、渡輪以至飛機均飾以20周年紀念標誌。
- 與香港藝術館合作的「城市藝裳計劃：藝滿階梯」項目於2017年4月推出，以獨特及引人注目的方式，在城中各戶外大型階梯向公眾推介藝術。
- 「樂坐其中」公共藝術計劃把本地藝術家設計的座椅，放置於政府管理的公園或露天廣場。

景觀美化及雕塑

- 政府與本地藝術家、設計師及專業團體美化城市，為日常生活注入新意及創意。

巡迴展覽

- 有關20周年紀念的巡迴展覽於2017年4月6日展開，並在9月於各大購物中心繼續舉行。

在香港境外推廣

- 政府會在內地和全球超過80個城市舉行逾220項活動，藉20周年紀念這良機推廣香港。



同心創前路 掌握新機遇



- 節目包括：會議；有關設計、本地文化、圖片、時裝及視覺藝術展覽；文化表演；電影節；香港周 / 美酒佳餚節、體育活動；以及晚宴及酒會。
- 著名香港時裝設計師譚燕玉以香港 / 20周年紀念為題，創作2017年秋/冬系列時裝，於2月在紐約推出。
- 在英國，倫敦120輛具標誌性的「黑色的士」會在夏季連續3個月飾以20周年紀念標誌。
- 在布魯塞爾，著名地標 — 撒尿小童銅像，會於6月30日穿上傳統的中山裝，以標誌香港特區20周年紀念。

傳媒

- 政府正安排透過本地、內地及國際傳媒加強公眾對20周年紀念的認識，並透過印刷媒體、電視及網上平台宣揚香港的實力與優勢。
- 透過香港特區20周年紀念面書 (www.facebook.com/HKSAR20) 及香港特區20周年紀念網站 (www.hksar20.gov.hk)，向本地及境外加強推廣。
- 香港電台製作了一首有關20周年紀念的主題曲，名為《香港·我家》，由多位本地歌手共同獻唱。
- 香港電台亦正在製作電視專輯《香港有你2017》，講述20位本港著名成功人士的故事，在本地電視台播放。

